

徽银理财“安盈”固定收益类两年定开净值型 理财产品 200022

(PNHY200022)

2022 年上半年报告

徽银理财有限责任公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用资产，但不保证产品一定盈利。产品过往业绩并不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。

产品管理人：徽银理财有限责任公司

产品托管人：招商银行股份有限公司

报 告 期：2022 年 01 月 01 日-2022 年 06 月 30 日

第一章 基本信息

产品名称	徽银理财“安盈”固定收益类两年定开净值型理财产品 200022
理财产品代码	PNHY200022
产品登记编码	Z7002420000017
产品托管机构	招商银行股份有限公司
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式净值型
产品投资性质	固定收益类
产品募集规模	599996700.00
产品期限类型	1-3年(含)
募集起始日期	2020年09月21日
募集结束日期	2020年09月27日
产品起始日	2020年09月28日
产品结束日	无固定期限
业绩比较基准	4.55%/年
产品开放情况	本产品每24个月开放申购、赎回，下一开放期2022年9月22日-2022年9月29日，确认日为2022年9月30日。

第二章 净值、存续规模及收益表现

币种：人民币（CNY）

	时点指标				区间指标		
	份额净值	份额总数	累计净值	资产净值 (万元)		净值增长率 (%)	业绩基准增长 率(%)
报告 期末	1.098956	599,996,700	1.098956	65937.01	-	-	-
一个 月前	1.096151	599,996,700	1.096151	65768.72	过去一 个月	0.26	0.37
两个 月前	1.090193	599,996,700	1.090193	65411.21	过去两 个月	0.80	0.76
三个 月前	1.083011	599,996,700	1.083011	64980.30	过去三 个月	1.47	1.13
六个 月前	1.070119	599,996,700	1.070119	64206.78	过去六 个月	2.69	2.26
一年前	1.036582	599,996,700	1.036582	62194.57	过去一 年	6.02	4.55
-	-	-	-	-	成立 至今	9.90	7.99

本产品期末杠杆水平为：100.75%

第三章 管理人报告

3.1 报告期内产品投资策略

1. 固收类资产

研判债市行情，跟踪信用利差，灵活调整持仓、合理匹配久期，择时波段操作提升账户收益。

2. 非标类资产

投资策略主要以持有标准化债权资产及非标债权资产至到期为目的。标准化债权资产的配置方面，根据经济基本面、政策面和资金面的变化动态把握交易节奏和杠杆水平。在对宏观和行业判断的基础上，在中高等级信用债中精耕细作，严控信用风险，挖掘超额收益，灵活久期策略，适度运用杠杆策略，获取套息收益，并根据市场走势，把握波段操作机会，增厚产品收益。非标债权资产方面，主要是根据市场具体情况，在符合公司风险偏好的前提下，募集资金主要投资非标准化债权资产并持有到期。其中货币市场工具类、债券和其他符合监管要求的债权类资产等固定收益类资产投资比例不低于 80%。

3.2 产品未来表现展望

1. 固收类资产

当前，全球经济增长放缓、通胀高位运行，地缘政治冲突持续，外部环境更趋复杂严峻，国内疫情防控形势总体向好但任务仍然艰巨，经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，货币政策、财政政策将以支持实体经济发展、稳定宏观经济大盘为主旋律，复苏将成为市场交易的主线。从配置视角看，产品将抓住债券供给的窗口，精选信用，维持产品合理的静态收益。从交易视角看，经济、金融数据在探底后环比改善，PMI 在 4 月探底后恢复至景气区间，经济企稳复苏特征鲜明，下一阶段，产品将密切跟踪经济复苏斜率与资金价格中枢的边际变化，同时结合账户负债属性，合理匹配账户久期。

2. 非标类资产

鉴于监管对于弱资质主体融资的限制，导致弱主体的再融资风险加大，后续将提高对于非标债权资产投放主体的资质要求。

3.3 报告期内产品运作合规守信情况

徽银理财有限责任公司声明：

作为理财产品管理人，在报告期内产品运作严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》、《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，在认真控制产品投资风险的基础上，为产品持有人谋求最大利益。

第四章 托管人报告

招商银行股份有限公司声明：

招商银行具备完善的公司治理结构、内部稽核监控制度和风险控制制度，我行在履行托管职责中，严格遵守有关法律法规、托管协议的规定，尽职尽责地履行托管义务并安全保管托管资产。

第五章 资产持仓

5.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例 (%)	穿透后占总资产比例 (%)
1	现金及银行存款	5.76	5.79
2	同业存单	-	-
3	拆放同业及买入返售	-	-
4	债券	55.88	62.40
5	理财直接融资工具	-	-
6	新增可投资资产	-	-
7	非标准化债权类资产	31.81	31.81
8	权益类资产	-	-
9	金融衍生品	-	-
10	代客境外理财投资 QDII	-	-
11	商品类资产	-	-
12	另类资产	-	-
13	公募基金	-	-
14	私募基金	-	-
15	资产管理产品	6.55	-
16	委外投资——协议方式	-	-

5.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	代码	持有金额 (万元)	占总资产 的比例 (%)
1	皖北煤电 2020 第 4 期 债权融资计划	非标债权	FBZQ20200928 505	21,130.93	31.81
2	20 宁运 01	公司债	167794.SH	5,932.85	8.93
3	17 当涂 02	公司债	145797.SH	5,918.58	8.91
4	20 淮水 01	公司债	167939.SH	5,872.07	8.84
5	20 饶资 01	公司债	167589.SH	5,269.89	7.93
6	21 湖经 02	公司债	197477.SH	5,204.41	7.83
7	创金合信荟聚 2 号集 合资产管理计划	基金资产管理 计划	ZQWT20210823 561	4,349.07	6.55
8	20 株城 06	公司债	167985.SH	4,182.52	6.3
9	20 淮新 05	公司债	167899.SH	2,631.51	3.96
10	20 智谷 01	公司债	167886.SH	2,107.54	3.17

5.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

项目名称	实际融资人名称	交易结构	到期收益分配	剩余融资期限	风险状况
皖北煤电2020第4期债权融资计划	安徽省皖北煤电集团有限责任公司	理财直接融资工具	按年付息、到期还本	91	正常

5.4 报告期内关联交易情况

5.4.1 产品持有关联方发行或承销的证券

序号	证券简称	证券类别	证券代码	持有数量 (万)	持有金额 (万元)	关联方名称	关联方 角色
1	22 枞阳债	债券	184360.SH	0.43	42.94	国元证券	承销
2	22 太和 02	债券	194773.SH	0.43	42.98	国元证券	承销
3	22 蚌埠城 投 MTN001	债券	102281201. IB	0.43	43.08	徽商银行	承销
4	22 安经开 PPN001	债券	032280606. IB	0.43	42.99	徽商银行	承销
5	22 蚌埠高 新 MTN001	债券	102280946. IB	2.06	213.46	徽商银行	承销
6	22 蚌埠投 资 PPN002	债券	032280465. IB	0.86	88.56	徽商银行	承销
7	22 蚌埠投 资 PPN001	债券	032280279. IB	1.50	156.23	徽商银行	承销
8	22 盐城交 投 MTN001	债券	102280031. IB	0.21	22.22	招商银行	承销
9	22 江北新 城 PPN002	债券	032280373. IB	0.43	43.81	徽商银行	承销

5.4.2 其他重大关联交易

无其他重大关联交易。

第六章 收益分配情况

份额登记日	分红日	每十份现金分红 (人民币(CNY))	每万份份额分红
无			

第七章 风险分析

7.1 理财投资组合流动性风险分析

原则上本产品投资管理中将持有债券的组合久期与封闭期进行适当的匹配，满足每次开放期的流动性需求，合理控制本产品开放期的流动性风险。

7.2 理财投资组合其他风险分析

本产品为固定收益类产品，主要投资于债券等债权类资产及非标资产，本产品投资运营过程中，管理人对产品的信用风险、市场风险、法律合规风险等各类风险建立完善的风控机制，相关风险总体可控。

第八章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称	开户单位
1	产品托管户	551906911510555	徽银理财有限责任公司-徽银理财“安盈”固定收益类两年定开净值型理财产品 200022	招商银行股份有限公司合肥分行营业部
2	券商资金账户	0350366322	徽银理财有限责任公司-徽银理财“安盈”固定收益类两年定开净值型理财产品 200022	招商证券股份有限公司

第九章 影响投资者决策的其他重要信息

无其他影响投资者决策的其他重要信息。