

徽银理财“安盈”固定收益类最低持有 273 天 净值型理财产品 200036

(PNHY200036)

2022 年第三季度报告

徽银理财有限责任公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用资产，但不保证产品一定盈利。产品过往业绩并不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。

产品管理人：徽银理财有限责任公司

产品托管人：徽商银行股份有限公司

报 告 期：2022 年 07 月 01 日-2022 年 09 月 30 日

第一章 基本信息

产品名称	徽银理财“安盈”固定收益类最低持有 273 天净值型理财产品 200036
理财产品代码	PNHY200036
产品登记编码	Z7002420000029
产品托管机构	徽商银行股份有限公司
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式净值型
产品投资性质	固定收益类
产品募集规模	20374615.00
产品期限类型	T+0 产品
募集起始日期	2020 年 11 月 24 日
募集结束日期	2020 年 12 月 01 日
产品起始日	2020 年 12 月 02 日
产品结束日	无固定期限
业绩比较基准	3.50%/年~4.00%/年
产品开放情况	按日开放

本产品期末杠杆水平为：100.23%

第二章 净值、存续规模及收益表现

币种：人民币（CNY）

时点指标					区间指标		
	份额净值	份额总数	累计净值	资产净值 (万元)		净值增长率 (%)	业绩基准增长 率(%)
报告 期末	1.085669	32,516,910,9 16.66	1.085669	3530258.81	-	-	-
一个 月前	1.083993	32,273,365,0 08.61	1.083993	3498408.69	过去一 个月	0.15	0.29~0.33
两个 月前	1.080277	31,958,466,0 95.8	1.080277	3452398.76	过去两 个月	0.50	0.58~0.67
三个 月前	1.074075	30,572,851,0 10.76	1.074075	3283754.89	过去三 个月	1.08	0.88~1.01
六个 月前	1.060301	26,254,671,0 23.94	1.060301	2783784.42	过去六 个月	2.39	1.75~2.01
一年前	1.032830	14,799,524,6 49.7	1.032830	1528539.65	过去一 年	5.12	3.50~4.00
-	-	-	-	-	成立 至今	8.57	6.41~7.32

第三章 管理人报告

3.1 报告期内产品投资策略

研判债市行情，跟踪信用利差，灵活调整持仓、合理匹配久期，择时波段操作提升账户收益。

3.2 产品未来表现展望

当前，全球地缘政治冲突持续，海外加息愈演愈烈，外部环境复杂严峻，国内疫情防控形势总体向好但任务仍然艰巨，经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，货币政策、财政政策将以支持实体经济发展、稳定宏观经济大盘为主。从配置视角看，产品将以追求资产性价比为主，精选信用，在整体缺乏趋势行情时把握确定性高的票息资产，维持产品合理的静态收益。从交易视角看，经济、金融数据探底回升后斜率放缓，弱复苏、宽货币的组合目前尚难改变，但触发利率进一步下行的事件仍难看到。下一阶段，产品将密切跟踪经济复苏斜率、强美元背景下的汇率变化、资金价格中枢的边际变化，同时结合账户负债属性，合理匹配账户久期。

3.3 报告期内产品运作合规守信情况

徽银理财有限责任公司声明：

作为理财产品管理人，在报告期内产品运作严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》、《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，在认真控制产品投资风险的基础上，为产品持有人谋求最大利益。

第四章 托管人报告

徽商银行股份有限公司声明：

在报告期内，徽商银行股份有限公司作为产品的托管人，严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，不存在任何损害产品份额持有人利益的行为，完全尽职尽责地履行了产品托管人应尽的义务。

在报告期内，徽银理财有限责任公司作为产品的管理人，在资金的投资运作、净值计算、利润分配、费用开支等问题上，严格遵循《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章。

第五章 资产持仓

5.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例 (%)	穿透后占总资产比例 (%)
1	现金及银行存款	0.87	2.22
2	同业存单	-	0.56
3	拆放同业及买入返售	1.41	5.11
4	债券	44.20	92.11
5	理财直接融资工具	-	-
6	新增可投资资产	-	-
7	非标准化债权类资产	-	-
8	权益类资产	-	-
9	金融衍生品	-	-
10	代客境外理财投资 QDII	-	-
11	商品类资产	-	-
12	另类资产	-	-
13	公募基金	-	-
14	私募基金	-	-
15	资产管理产品	53.52	-
16	委外投资——协议方式	-	-

5.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	代码	持有金额 (万元)	占总资产的 比例 (%)
1	创金合信恒利 123 号 单一资产管理计划	基金资产管理 计划	ZZGL20220110 183	763,951.96	21.59
2	华润信托润徽 2 号单 一资金信托合同	信托产品	ZQWT20210813 543	662,751.34	18.73
3	华安证券智赢 182 号 单一资产管理计划	券商资产管理 计划	ZQWT20201207 401	236,229.10	6.68
4	中金嘉盈 2 号单一资 产管理计划	券商资产管理 计划	ZQWT20210423 462	230,581.37	6.52
5	21 望经 01	公司债	178097.SH	27,476.87	0.78
6	21 淮水 01	公司债	178056.SH	22,785.32	0.64
7	21 滁同 01	公司债	177955.SH	21,388.42	0.6
8	21 亳建 05	公司债	197747.SH	21,024.82	0.59
9	21 上城 05	公司债	178112.SH	20,961.06	0.59
10	21 香集 01	公司债	114940.SZ	20,082.96	0.57

5.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

该产品未持有非标准化债权类资产。

5.4 报告期内关联交易情况

5.4.1 产品持有关联方发行或承销的证券

序号	证券简称	证券类别	证券代码	持有数量 (万)	持有金额 (万元)	关联方名称	关联方角色
1	22 芜湖 04	债券	182530.SH	10.00	999.98	国元证券股份有限公司	承销
2	22 芜湖建设 MTN004	债券	102281803 .IB	20.00	2,005.42	芜湖市建设投资有限公司	发行
3	22 芜湖建设 PPN001	债券	032280690 .IB	10.00	1,000.71	芜湖市建设投资有限公司	发行
4	22 亳州城建 PPN003	债券	032280683 .IB	30.00	3,024.30	徽商银行股份有限公司	承销
5	兴租优 02	债券	135433.SZ	10.00	1,003.88	国元证券股份有限公司	承销
6	兴租优 02	债券	135433.SZ	10.00	1,003.88	安徽兴泰融资租赁有限	发行
7	22 合肥高新 MTN001	债券	102281990 .IB	10.00	997.89	招商银行股份有限公司	承销
8	22 盐城资产 PPN003	债券	032280834 .IB	40.00	4,017.48	招商银行股份有限公司	承销
9	22 皖控 01	债券	137822.SH	20.00	1,999.14	华安证券股份有限公司	承销
10	22 皖农垦 MTN001 (债券	102282112 .IB	20.00	1,992.56	徽商银行股份有限公司	承销
11	22 明光 02	债券	182583.SH	10.00	1,000.09	国元证券股份有限公司	承销

5.4.2 其他重大关联交易

无其他重大关联交易。

第六章 收益分配情况

份额登记日	分红日	每十份现金分红 (人民币(CNY))	每万份份额分红
无			

第七章 风险分析

7.1 理财投资组合流动性风险分析

本产品投资运营过程中，管理人综合考虑了资产久期与流动性情况，重点关注产品每日申赎情况，并配置相应比例的高流动性资产，满足产品流动性管理需要。

7.2 理财投资组合其他风险分析

本产品为固定收益类产品，主要投资于债券等债权类资产，在投资运作过程中，管理人对产品的信用风险、市场风险、法律合规风险等各类风险建立完善的风控机制，相关风险总体可控。

第八章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称	开户单位
1	产品托管户	32302377124100012 6	徽银理财“安盈”固定收益类最低持有273天净值型理财产品 200036	徽商银行合肥寿春路支行
2	券商资金账户	27761203	徽银理财有限责任公司-徽银理财“安盈”固定收益类最低持有273天净值型理财产品 200036	中信建投证券股份有限公司

第九章 影响投资者决策的其他重要信息

无其他影响投资者决策的其他重要信息。