

徽银理财“安盈”固定收益类净值型理财产品 220226

(PNHY220226)

2023 年第一季度报告

徽银理财有限责任公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用资产，但不保证产品一定盈利。产品过往业绩并不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。

产品管理人：徽银理财有限责任公司

产品托管人：徽商银行股份有限公司

报 告 期：2023 年 01 月 01 日-2023 年 03 月 31 日

第一章 基本信息

产品名称	徽银理财“安盈”固定收益类净值型理财产品 220226
理财产品代码	PNHY220226
产品登记编码	Z7002422000185
产品托管机构	徽商银行股份有限公司
产品募集方式	公募
产品运作模式	封闭式净值型
产品投资性质	固定收益类
产品募集规模	158586548.00
产品期限类型	6-12个月(含)
募集起始日期	2022年09月21日
募集结束日期	2022年09月27日
产品起始日	2022年09月28日
产品结束日	2023年09月28日
业绩比较基准	A:4.10%/年;B:4.30%/年

本产品期末杠杆水平为：100.18%

第二章 净值、存续规模及收益表现

币种：人民币（CNY）

	时点指标				区间指标		
	份额净值 (A)	份额总数(A)	累计净值 (A)	资产净值 (万元)(A)		净值增长 率(%) (A)	业绩基准增长 率(%) (A)
报告 期末	1.011854	131,632,131	1.011854	13319.25	-	-	-
一个 月前	1.005468	131,632,131	1.005468	13235.20	过去一 个月	0.64	0.35
两个 月前	0.999453	131,632,131	0.999453	13156.01	过去两 个月	1.24	0.66
三个 月前	0.995835	131,632,131	0.995835	13108.39	过去三 个月	1.61	1.01
六个 月前	0.999646	131,632,131	0.999646	13158.55	过去六 个月	1.22	2.04
一年前	-	-	-	-	过去 一年	-	-
-	-	-	-	-	成立 至今	1.19	2.08

时点指标					区间指标		
	份额净值 (B)	份额总数(B)	累计净值 (B)	资产净值 (万元)(B)		净值增长 率(%) (B)	业绩基准增长 率(%) (B)
报告 期末	1.012868	26,954,417	1.012868	2730.13	-	-	-
一个 月前	1.006312	26,954,417	1.006312	2712.46	过去一 个月	0.65	0.37
两个 月前	1.000143	26,954,417	1.000143	2695.83	过去两 个月	1.27	0.70
三个 月前	0.996356	26,954,417	0.996356	2685.62	过去三 个月	1.66	1.06
六个 月前	0.999662	26,954,417	0.999662	2694.53	过去六 个月	1.32	2.14
一年前	-	-	-	-	过去一 年	-	-
-	-	-	-	-	成立 至今	1.29	2.18

第三章 管理人报告

3.1 报告期内产品投资策略

1. 固收类资产：

研判债市行情，跟踪信用利差，灵活调整持仓、合理匹配久期，择时波段操作提升账户收益。

2. 非标类资产：

投资策略主要以持有标准化债权资产及非标债权资产至到期为目的。标准化债权资产的配置方面，根据经济基本面、政策面和资金面的变化动态把握交易节奏和杠杆水平。在对宏观和行业判断的基础上，在中高等级信用债中精耕细作，严控信用风险，挖掘超额收益，灵活久期策略，适度运用杠杆策略，获取套息收益，并根据市场走势，把握波段操作机会，增厚产品收益。非标债权资产方面，主要是根据市场具体情况，在符合公司风险偏好的前提下，募集资金主要投资非标准化债权资产并持有到期。其中货币市场工具类、债券和其他符合监管要求的债权类资产等固定收益类资产投资比例不低于 80%。

3.2 产品未来表现展望

1. 固收类资产：

展望下一阶段，全球地缘政治冲突持续，受海外金融系统的风险事件影响，海外加息进程放缓，但通胀是否如期得到遏制仍有待观察，人民币资产仍可能受美元加息影响而承压；PMI 数据表明经济仍在弱修复通道中，从结构来看，建筑业施工竣工提速，服务业修复加快，制造业维持韧性；在经济结构分化及经济回升速度边际放缓而通胀持续走低的情况下，财政政策或将更加积极有为，货币政策将为经济复苏保驾护航。我们将持续跟踪研判市场行情，精选信用债提高账户静态收益，密切关注资金价格变化，适当提高杠杆增厚收益，密切跟踪宏观经济和政策变化，灵活调整账户久期，掌握波段交易机会，持续努力提高产品收益。

2. 非标类资产：

鉴于监管对于弱资质主体融资的限制，导致弱主体的再融资风险加大，后续将提高对于非标债权资产投放主体的资质要求。

3.3 报告期内产品运作合规守信情况

徽银理财有限责任公司声明：

作为理财产品管理人，在报告期内产品运作严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》、《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，在认真控制产品投资风险的基础上，为产品持有人谋求最大利益。

第四章 托管人报告

徽商银行股份有限公司声明：

在报告期内，徽商银行股份有限公司作为产品的托管人，严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，不存在任何损害产品份额持有人利益的行为，完全尽职尽责地履行了产品托管人应尽的义务。

在报告期内，徽银理财有限责任公司作为产品的管理人，在资金的投资运作、净值计算、利润分配、费用开支等问题上，严格遵循《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章。

第五章 资产持仓

5.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例 (%)	穿透后占总资产比例 (%)
1	现金及银行存款	-	0.07
2	同业存单	-	-
3	拆放同业及买入返售	-	1.42
4	债券	-	50.74
5	理财直接融资工具	47.78	47.77
6	新增可投资资产	-	-
7	非标准化债权类资产	-	-
8	权益类资产	-	-
9	金融衍生品	-	-
10	代客境外理财投资 QDII	-	-
11	商品类资产	-	-
12	另类资产	-	-
13	公募基金	-	-
14	私募基金	-	-
15	资产管理产品	52.22	-
16	委外投资——协议方式	-	-

备注：穿透前资产比例计算规则，即每个资产项的投资规模/穿透前总资产规模；穿透后资产比例计算规则，即按资产分类将各直接投资资产项（不含资产管理产品项）+穿透底层各类资产项的投资规模归类的小计值/穿透后总资产规模，其中穿透后总资产规模=各直接投资资产项（不含资产管理产品）+穿透底层各类资产项的投资规模（不含底层杠杆及负债）的合计值；

5.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	代码	持有金额 (万元)	占总资产 的比例 (%)
1	创金合信荟聚 1 号集合资产管理计划	基金资产管理计划	ZZGL21090916 1	8,395.47	52.22
2	江宁科学园 2022 年度第五期理财直融	理财直接融资工具	LCZR20220928 021	7,682.71	47.78

5.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

项目名称	实际融资人名称	交易结构	到期收益分配	剩余融资期限	风险状况
江宁科学园 2022年度第五 期理财直融	南京江宁科学园 发展有限公司	理财直接融 资工具	到期一次 还本付息	164	正常

5.4 报告期内关联交易情况

5.4.1 产品持有关联方发行或承销的证券

序号	证券简称	证券类别	证券代码	持有数量 (万)	持有金额 (万元)	关联方名称	关联方 角色
1	23 菁弘投 资 MTN001	债券	102380374. IB	0.33	33.12	徽商银行股 份有限公司	承销
2	23 阜阳交 投 PPN001	债券	032380218. IB	0.49	49.13	徽商银行股 份有限公司	承销
3	18 建设银 行二级 01	债券	1828010.IB	0.49	50.66	中国建设银 行股份有限 公司	发行

5.4.2 其他重大关联交易

无其他重大关联交易。

第六章 收益分配情况

份额登记日	分红日	每十份现金分红（人民币（CNY））	每万份份额分红
无			

第七章 风险分析

7.1 理财投资组合流动性风险分析

本产品投资运营过程中，管理人综合考虑了产品到期日以及资产流动性情况，且产品封闭期内，客户无提前终止权，不可赎回本期产品，流动性风险总体可控。

7.2 理财投资组合其他风险分析

本产品主要投资于债券等债权类资产和非标资产，本产品投资运营过程中，管理人对产品的信用风险、市场风险、法律合规风险等各类风险建立完善的风控机制，相关风险总体可控。

第八章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称	开户单位
1	产品托管户	32302377120100115 0	徽银理财“安盈”固 定收益类净值型理财 产品 220226	徽商银行股份有限公 司合肥科技支行

第九章 影响投资者决策的其他重要信息

无其他影响投资者决策的其他重要信息。