

# 徽银理财“安盈”固收增强封闭式净值型理财产品 220121

(PNHY220121)

## 2023 年第三季度报告

徽银理财有限责任公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用资产，但不保证产品一定盈利。产品过往业绩并不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。

产品管理人：徽银理财有限责任公司

产品托管人：徽商银行股份有限公司

报 告 期：2023 年 07 月 01 日-2023 年 09 月 30 日

## 第一章 基本信息

产品名称	徽银理财“安盈”固收增强封闭式净值型理财产品 220121
理财产品代码	PNHY220121
产品登记编码	Z7002422000096
产品托管机构	徽商银行股份有限公司
产品募集方式	公募
产品运作模式	封闭式净值型
产品投资性质	固定收益类
产品募集规模	91290645.00
产品期限类型	1-3年(含)
募集起始日期	2022年06月16日
募集结束日期	2022年06月22日
产品起始日	2022年06月23日
产品结束日	2024年06月24日
业绩比较基准	5.00%/年

本产品期末杠杆水平为：100.68%

## 第二章 净值、存续规模及收益表现

币种：人民币（CNY）

	时点指标				区间指标		
	份额净值	份额总数	累计净值	资产净值 (万元)		净值增长率 (%)	业绩基准增长 率(%)
报告 期末	1.026196	91,290,645	1.026196	9368.21	-	-	-
一个 月前	1.026301	91,290,645	1.026301	9369.17	过去一 个月	-0.01	0.41
两个 月前	1.024307	91,290,645	1.024307	9350.97	过去两 个月	0.18	0.84
三个 月前	1.017576	91,290,645	1.017576	9289.51	过去三 个月	0.85	1.26
六个 月前	1.016609	91,290,645	1.016609	9280.69	过去六 个月	0.94	2.51
一年前	1.005637	91,290,645	1.005637	9180.52	过去 一年	2.04	5.00
-	-	-	-	-	成立 至今	2.62	6.37

## 第三章 管理人报告

### 3.1 报告期内产品投资策略

非标类资产：

投资策略主要以持有标准化债权资产及非标债权资产至到期为目的。标准化债权资产的配置方面，根据经济基本面、政策面和资金面的变化动态把握交易节奏和杠杆水平。在对宏观和行业判断的基础上，在中高等级信用债中精耕细作，严控信用风险，挖掘超额收益，灵活久期策略，适度运用杠杆策略，获取套息收益，并根据市场走势，把握波段操作机会，增厚产品收益。非标债权资产方面，主要是根据市场具体情况，在符合公司风险偏好的前提下，募集资金主要投资非标准化债权资产并持有到期。其中货币市场工具类、债券和其他符合监管要求的债权类资产等固定收益类资产投资比例不低于 80%。

权益类资产：

1) 大类资产配置策略：

本理财产品根据特定的风险偏好设定权益类资产、非权益类资产的基准配置比例。

2) 基金投资策略：

本理财产品采用定量和定性分析相结合的方式，一方面通过定量分析方法，筛选有潜在投资价值的标的纳入研究范围，另一方面结合所选基金的基金管理人的基本情况和投研文化等定性因素进行二次研判，双重维度筛选出中长期业绩稳定的优秀基金。

3) 债券投资策略：

本理财产品采取主动的投资管理方式，基于对宏观经济运行趋势及其导致政策变化做出判断，对未来市场利率趋势和信用环境变化做出预测，并据此构造投资组合。

## 3.2 产品未来表现展望

非标类资产：

鉴于监管对于弱资质主体融资的限制，导致弱主体的再融资风险加大，后续将提高对于非标债权资产投放主体的资质要求。

权益类资产：

三季度都在延续7月底重要会议精神，对促进消费、提振信心、活跃资本市场、房地产市场企稳有积极作用。但由于北向资金大幅流出以及投资者在信心缺失的情况下对政策、事件等进行超短期博弈，同时也导致了部分绝对收益投资者被动止损，造成负向趋势强化。展望未来，一方面，美国经济基本面依然强势，居民部门的资产负债表健康，而近期劳动力市场的紧张状态趋缓、核心通胀降温，给予我国的政策实践与经济恢复留下窗口期。另一方面，国内市场的信心逐步走向了企稳恢复的过程中。

9月全国制造业PMI录得50.2%，较上月回升0.5个百分点，为今年4月以来首次重返扩张区间，制造业景气度延续恢复。从近期政策变动情况看，地方专项债发行节奏加快，贷款市场报价利率（LPR）连续两次调降，全国一些核心城市陆续调整优化了房地产政策。随着这些政策调整效果的逐步显现，四季度我国经济有望呈现温和上升态势、可以实现全年经济增长目标。同时四季度海外市场的流动性风险压力预计加剧，需要警惕海外主要资产价格波动的风险。所以下一阶段，产品将密切跟踪国内政策和流动性的边际变化，结合账户负债属性，做好账户策略攻守兼备。

### 3.3 报告期内产品运作合规守信情况

徽银理财有限责任公司声明：

作为理财产品管理人，在报告期内产品运作严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》、《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，在认真控制产品投资风险的基础上，为产品持有人谋求最大利益。

## 第四章 托管人报告

徽商银行股份有限公司声明：

在报告期内，徽商银行股份有限公司作为产品的托管人，严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，不存在任何损害产品份额持有人利益的行为，完全尽职尽责地履行了产品托管人应尽的义务。

在报告期内，徽银理财有限责任公司作为产品的管理人，在资金的投资运作、净值计算、利润分配、费用开支等问题上，严格遵循《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章。

## 第五章 资产持仓

### 5.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例 (%)	穿透后占总资产比例 (%)
1	现金及银行存款	0.86	2.56
2	同业存单	-	-
3	拆放同业及买入返售	-	-
4	债券	-	-
5	理财直接融资工具	42.00	42.36
6	新增可投资资产	-	-
7	非标准化债权类资产	-	-
8	权益类资产	-	-
9	金融衍生品	-	-
10	代客境外理财投资 QDII	-	-
11	商品类资产	-	-
12	另类资产	-	-
13	公募基金	-	55.08
14	私募基金	-	-
15	资产管理产品	57.14	-
16	委外投资——协议方式	-	-

备注：穿透前资产比例计算规则，即每个资产项的投资规模/穿透前总资产规模；穿透后资产比例计算规则，即按资产分类将各直接投资资产项（不含资产管理产品项）+穿透底层各类资产项的投资规模归类的小计值/穿透后总资产规模，其中穿透后总资产规模=各直接投资资产项（不含资产管理产品）+穿透底层各类资产项的投资规模（不含底层杠杆及负债）的合计值；



## 5.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	代码	持有金额 (万元)	占总资产 的比例 (%)
1	淮南建发 2022 年 3 期 理财直融	理财直接融资 工具	LCZR20220622 807	3,961.08	42.0
2	南方基金徽银 FOF1 号 集合资产管理计划	基金资产管理 计划	ZQWT20211215 641	2,798.31	29.67
3	兴证全球基金-徽银 1 号 FOF 集合资产管理 计划	基金资产管理 计划	ZQWT20210813 541	2,591.31	27.47

### 5.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

项目名称	实际融资人名称	交易结构	到期收益分配	剩余融资期限	风险状况
淮南建发 2022 年 3 期理财直融	淮南建设发展控股(集团)有限公司	理财直接融资工具	按年付息	267	正常

## 5.4 报告期内关联交易情况

### 5.4.1 产品持有关联方发行或承销的证券

序号	证券简称	证券类别	证券代码	持有数量	持有金额	关联方名称	关联方角色
无							

### 5.4.2 其他重大关联交易

无其他重大关联交易。

## 第六章 收益分配情况

份额登记日	分红日	每十份现金分红 (人民币(CNY))	每万份份额分红
无			

## 第七章 风险分析

### 7.1 理财投资组合流动性风险分析

本产品投资运营过程中，管理人综合考虑了产品到期日以及资产流动性情况，且产品封闭期内，客户无提前终止权，不可赎回本期产品，流动性风险总体可控。

### 7.2 理财投资组合其他风险分析

本产品主要投资于含权资产和非标资产，在投资运作过程中，管理人对产品的市场风险、信用风险、法律合规风险等各类风险建立完善的风控机制。

## 第八章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称	开户单位
1	产品托管户	323023771221000940	徽银理财“安盈”固收增强封闭式净值型理财产品 220121	徽商银行股份有限公司合肥科技支行
2	券商资金账户	8870006075	徽银理财有限责任公司-徽银理财“安盈”固收增强封闭式净值型理财产品 220121	中信建投证券股份有限公司

注：账户类型包括资金托管账户和对外投资账户

## 第九章 影响投资者决策的其他重要信息

无其他影响投资者决策的其他重要信息。