

# 徽银理财“安盈”固收增强一年定开净值型理财产品 200020

(PNHY200020)

## 2024 年第一季度报告

徽银理财有限责任公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用资产，但不保证产品一定盈利。产品过往业绩并不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。

产品管理人：徽银理财有限责任公司

产品托管人：徽商银行股份有限公司

报 告 期：2024 年 01 月 01 日-2024 年 03 月 31 日

## 第一章 基本信息

产品名称	徽银理财“安盈”固收增强一年定开净值型理财产品 200020
理财产品代码	PNHY200020
产品登记编码	Z7002420000014
产品托管机构	徽商银行股份有限公司
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式净值型
产品投资性质	固定收益类
产品募集规模	999940000.00
产品期限类型	6-12个月(含)
募集起始日期	2020年09月27日
募集结束日期	2020年10月12日
产品起始日	2020年10月13日
产品结束日	无固定期限
业绩比较基准	3.40%年~4.20%年
产品开放情况	本产品每12个月开放申购、赎回，下一开放期2024年09月27日至2024年10月07日，确认日为2024年10月08日。

本产品期末杠杆水平为：100.36%

## 第二章 净值、存续规模及收益表现

币种：人民币（CNY）

时点指标					区间指标		
	份额净值	份额总数	累计净值	资产净值 (万元)		净值增长率 (%)	业绩基准增长 率(%)
报告 期末	1.020318	102,925,455. 17	1.127644	10,501.67	-	-	-
一个 月前	1.017048	102,925,455. 17	1.124374	10,468.01	过去一 个月	0.29	0.29~0.36
两个 月前	1.013313	102,925,455. 17	1.120639	10,429.57	过去两 个月	0.63	0.56~0.69
三个 月前	1.009479	102,925,455. 17	1.116805	10,390.11	过去三 个月	0.97	0.85~1.05
六个 月前	1.020058	243,335,581. 71	1.105821	24,821.64	过去六 个月	1.97	1.70~2.11
一年前	1.002037	243,335,581. 71	1.087800	24,383.13	过去 一年	3.66	3.41~4.21
-	-	-	-	-	成立 至今	12.76	11.79~14.57

## 第三章 管理人报告

### 3.1 报告期内产品投资策略

#### 1. 固收类资产：

2024 年一季度国内经济产需端均迎来改善，资金面较为平稳宽松。后续展望来看，二季度各家机构配置力量增加叠加债市“资产荒”行情延续，优质信用债仍供不应求。中长期视角下债市收益率仍有下行空间，当前时点机会仍存。

#### 2. 权益类资产：

##### 1) 大类资产配置策略：

本理财产品根据特定的风险偏好设定权益类资产、非权益类资产的基准配置比例。

##### 2) 基金投资策略：

本理财产品采用定量和定性分析相结合的方式，一方面通过定量分析方法，筛选有潜在投资价值的标的纳入研究范围，另一方面结合所选基金的基金管理人的基本情况和投研文化等定性因素进行二次研判，双重维度筛选出中长期业绩稳定的优秀基金。

### 3.2 产品未来表现展望

#### 1. 固收类资产：

2024 年叠加稳增长政策支持和美国经济软着陆支撑外需，并通过供给创造需求推动经济复苏，债券市场机遇仍存。产品也将充分结合市场趋势，适当运用相关策略，提升收益。

#### 2. 权益类资产：

3 月份，国内制造业 PMI 录得 50.8%，连续 5 个月收缩后重返扩张区间，企业生产经营活动加快，经济景气水平转暖回升，但仍需持续关注地产下行幅度能否收窄。两会将今年国内生产总值增长预期目标定在 5%左右，货币政策预计将继续配合财政维持稳健偏宽松，随着全球制造业触底回升带动外需回暖、国内财政力度边际提升支撑基建等投资维持韧性，中国经济有望在稳中有进的基础上加速转型升级的步伐。

### 3.3 报告期内产品运作合规守信情况

徽银理财有限责任公司声明：

作为理财产品管理人，在报告期内产品运作严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》、《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，在认真控制产品投资风险的基础上，为产品持有人谋求最大利益。

## 第四章 托管人报告

徽商银行股份有限公司声明：

在报告期内，徽商银行股份有限公司作为产品的托管人，严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，不存在任何损害产品份额持有人利益的行为，完全尽职尽责地履行了产品托管人应尽的义务。

在报告期内，未发现徽银理财有限责任公司作为产品的管理人，在资金的投资运作、净值计算、利润分配、费用开支等问题上违反《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章的情形。

## 第五章 资产持仓

### 5.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例 (%)	穿透后占总资产比例 (%)
1	现金及银行存款	6.29	11.60
2	同业存单	-	-
3	拆放同业及买入返售	-	-
4	债券	-	73.98
5	理财直接融资工具	-	-
6	新增可投资资产	-	-
7	非标准化债权类资产	-	-
8	权益类资产	-	-
9	金融衍生品	-	-
10	代客境外理财投资 QDII	-	-
11	商品类资产	-	-
12	另类资产	-	-
13	公募基金	-	14.42
14	私募基金	-	-
15	资产管理产品	93.71	-
16	委外投资——协议方式	-	-

备注：穿透前资产比例计算规则，即每个资产项的投资规模/穿透前总资产规模；穿透后资产比例计算规则，即按资产分类将各直接投资资产项（不含资产管理产品项）+穿透底层各类资产项的投资规模归类的小计值/穿透后总资产规模，其中穿透后总资产规模=各直接投资资产项（不含资产管理产品）+穿透底层各类资产项的投资规模（不含底层杠杆及负债）的合计值；

## 5.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	代码	持有金额 (万元)	占总资产 的比例 (%)
1	21 镜湖建设 PPN002	定向工具	032191363. IB	370.20	3.51
2	22 南谯国资 PPN001	定向工具	032280044. IB	273.38	2.59
3	19 荆门城投 PPN003	定向工具	031900846. IB	226.44	2.15
4	22 武侯资本 PPN001B	定向工具	032280208. IB	204.55	1.94
5	招商双债 LOF	非货币基金	161716. OF	191.58	1.82
6	景顺长城景盛双息 A	非货币基金	002065. OF	182.30	1.73
7	21 马鞍山南 MTN001	中期票据	102103286. IB	181.31	1.72
8	22 蚌埠投资 MTN001	中期票据	102282399. IB	180.42	1.71
9	21 岳阳城投 PPN001	定向工具	032191374. IB	178.96	1.7
10	易方达增强回报 B	非货币基金	110018. OF	152.36	1.44

注：以上资产按穿透后口径统计。



### 5.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

该产品未持有非标准化债权类资产。

## 5.4 报告期内关联交易情况

### 5.4.1 产品持有关联方发行或承销的证券

序号	证券简称	证券类别	证券代码	持有数量 (万)	持有金额 (万元)	关联方名称	关联方 角色
1	24 大江北 MTN002	债券	102480291 .IB	1.40	141.44	国元证券股份 有限公司	承销

### 5.4.2 其他重大关联交易

无其他重大关联交易。

## 第六章 收益分配情况

份额登记日	分红日	每十份现金分红 (人民币(CNY))	每万份份额分红
无			

## 第七章 风险分析

### 7.1 理财投资组合流动性风险分析

原则上本产品投资管理中将持有债券的组合久期与封闭期进行适当的匹配，满足每次开放期的流动性需求，合理控制本产品开放期的流动性风险。

### 7.2 理财投资组合其他风险分析

本产品为固定收益类产品，主要投资于债券等债权类资产，在投资运作过程中，管理人对产品的信用风险、市场风险、法律合规风险等各类风险建立完善的风控机制，相关风险总体可控。

## 第八章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称	开户单位
1	产品托管户	32302377126100005 6	徽银理财“安盈”固收增强一年定开净值型理财产品 200020	徽商银行股份有限公司合肥寿春路支行
2	券商资金账户	1757108889	徽银理财有限责任公司—徽银理财“安盈”固收增强一年定开净值型理财产品 200020	海通证券股份有限公司

注：账户类型包括资金托管账户和对外投资账户

## 第九章 影响投资者决策的其他重要信息

无其他影响投资者决策的其他重要信息。