

徽银理财“安盈”固收增强封闭式理财产品 230263

(PNHY230263)

2024 年第一季度报告

徽银理财有限责任公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用资产，但不保证产品一定盈利。产品过往业绩并不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。

产品管理人：徽银理财有限责任公司

产品托管人：徽商银行股份有限公司

报 告 期：2024 年 01 月 01 日-2024 年 03 月 31 日

第一章 基本信息

产品名称	徽银理财“安盈”固收增强封闭式理财产品 230263
理财产品代码	PNHY230263
产品登记编码	Z7002423000199
产品托管机构	徽商银行股份有限公司
产品募集方式	公募
产品运作模式	封闭式净值型
产品投资性质	固定收益类
产品募集规模	4123759.00
产品期限类型	1-3年(含)
募集起始日期	2023年07月13日
募集结束日期	2023年07月19日
产品起始日	2023年07月20日
产品结束日	2024年10月17日
业绩比较基准	3.40%年~4.30%年

本产品期末杠杆水平为：100.22%

第二章 净值、存续规模及收益表现

币种：人民币（CNY）

	时点指标				区间指标		
	份额净值	份额总数	累计净值	资产净值 (万元)		净值增长率 (%)	业绩基准增 长率(%)
报告 期末	1.024488	4,123,759	1.024488	422.47	-	-	-
一个 月前	1.022101	4,123,759	1.022101	421.49	过去一 个月	0.23	0.29~0.37
两个 月前	1.015986	4,123,759	1.015986	418.97	过去两 个月	0.84	0.56~0.71
三个 月前	1.013146	4,123,759	1.013146	417.80	过去三 个月	1.12	0.85~1.07
六个 月前	1.005648	4,123,759	1.005648	414.70	过去六 个月	1.87	1.70~2.16
一年前	-	-	-	-	过去 一年	-	-
-	-	-	-	-	成立 至今	2.45	2.38~3.02

第三章 管理人报告

3.1 报告期内产品投资策略

1) 大类资产配置策略：

本理财产品根据特定的风险偏好设定权益类资产、非权益类资产的基准配置比例。

2) 基金投资策略：

本理财产品采用定量和定性分析相结合的方式，一方面通过定量分析方法，筛选有潜在投资价值的标的纳入研究范围，另一方面结合所选基金的基金管理人的基本情况和投研文化等定性因素进行二次研判，双重维度筛选出中长期业绩稳定的优秀基金。

3) 债券投资策略：

本理财产品采取主动的投资管理方式，基于对宏观经济运行趋势及其导致的政策变化做出判断，对未来市场利率趋势和信用环境变化做出预测，并据此构造投资组合。

3.2 产品未来表现展望

3 月份，制造业采购经理指数 50.8%，比上月上升 1.7 个百分点；非制造业商务活动指数 53.0%，比上月上升 1.6 个百分点；综合 PMI 产出指数 52.7%，比上月上升 1.8 个百分点。三大指数均位于扩张区间，企业生产经营活动加快，我国经济景气水平回升。随着市场需求的进一步释放以及产业链供应链的持续稳定，中国经济将在稳中有进的基础上加速转型升级的步伐。

3 月份 PMI 超预期，重回荣枯线之上，叠加二季度国债、地方债发行加量，基本面好转叠加供给侧压力下利率中枢难以大幅下行，但在机构普遍欠配和资产荒的背景下利率中枢大幅回调的可能性也不大。利率中枢维持利率将延续低位震荡格局的看法，利率债的投资思路一是寻找曲线机会，根据流动性状况和微观的机构行为定价收益率曲线的平陡变化，二是参与波段交易，重点关注财政政策及库存周期带来的经济波动，并根据货币政策顺势操作，积极把握

确定性较高的行情。信用债方面，化债背景下高收益资产供给逐渐减少，资产荒或成常态，信用利差有望维持在低位，城投债投资着重中短久期择券，寻找兼具静态收益率和成交活跃度的区域。下一阶段，产品将密切跟踪稳增长政策的出台、资金价格中枢的边际变化，结合账户负债属性，做好账户策略攻守兼备。

3.3 报告期内产品运作合规守信情况

徽银理财有限责任公司声明：

作为理财产品管理人，在报告期内产品运作严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》、《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，在认真控制产品投资风险的基础上，为产品持有人谋求最大利益。

第四章 托管人报告

徽商银行股份有限公司声明：

在报告期内，徽商银行股份有限公司作为产品的托管人，严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，不存在任何损害产品份额持有人利益的行为，完全尽职尽责地履行了产品托管人应尽的义务。

在报告期内，未发现徽银理财有限责任公司作为产品的管理人，在资金的投资运作、净值计算、利润分配、费用开支等问题上违反《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章的情形。

第五章 资产持仓

5.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例 (%)	穿透后占总资产比例 (%)
1	现金及银行存款	0.07	0.11
2	同业存单	-	2.67
3	拆放同业及买入返售	-	8.83
4	债券	-	68.48
5	理财直接融资工具	-	-
6	新增可投资资产	-	-
7	非标准化债权类资产	-	-
8	权益类资产	-	-
9	金融衍生品	-	-
10	代客境外理财投资 QDII	-	-
11	商品类资产	-	-
12	另类资产	-	-
13	公募基金	-	19.91
14	私募基金	-	-
15	资产管理产品	99.93	-
16	委外投资——协议方式	-	-

备注：穿透前资产比例计算规则，即每个资产项的投资规模/穿透前总资产规模；穿透后资产比例计算规则，即按资产分类将各直接投资资产项（不含资产管理产品项）+穿透底层各类资产项的投资规模归类的小计值/穿透后总资产规模，其中穿透后总资产规模=各直接投资资产项（不含资产管理产品）+穿透底层各类资产项的投资规模（不含底层杠杆及负债）的合计值；

5.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	代码	持有金额 (万元)	占总资产 的比例 (%)
1	质押式回购	质押式回购	质押式回购	37.40	8.83
2	景顺长城景泰裕利纯 债	非货币基金	008409.OF	8.03	1.9
3	中加丰润纯债 A	非货币基金	002881.OF	6.93	1.64
4	兴银鑫日享短债 A	非货币基金	005079.OF	6.91	1.63
5	国投瑞银恒泽中短债 A	非货币基金	005725.OF	6.89	1.63
6	19 荆门城投 PPN002	定向工具	031900714.IB	6.40	1.51
7	23 绵阳投资 PPN001	定向工具	032380107.IB	6.04	1.43
8	21 溧水经开 PPN005	定向工具	032100886.IB	5.27	1.24
9	22 巢湖城镇 PPN001	定向工具	032200122.IB	5.21	1.23
10	21 宣城高新 PPN001	定向工具	032100795.IB	4.71	1.11

注：以上资产按穿透后口径统计。

5.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

该产品未持有非标准化债权类资产。

5.4 报告期内关联交易情况

5.4.1 产品持有关联方发行或承销的证券

序号	证券简称	证券类别	证券代码	持有数量 (万)	持有金额 (万元)	关联方名称	关联方 角色
1	24 蚌埠高新 SCP001	债券	012480355 .IB	0.0085	0.86	徽商银行股份有限公司	承销
2	24 宁国建投 CP001	债券	042480029 .IB	0.0114	1.15	徽商银行股份有限公司	承销
3	24 淮北建投 MTN004	债券	102480576 .IB	0.0057	0.57	徽商银行股份有限公司	承销
4	24 溧水城建 PPN005	债券	032480283 .IB	0.0114	1.14	国元证券股份有限公司	承销

5.4.2 其他重大关联交易

无其他重大关联交易。

第六章 收益分配情况

份额登记日	分红日	每十份现金分红 (人民币(CNY))	每万份份额分红
无			

第七章 风险分析

7.1 理财投资组合流动性风险分析

本产品投资运营过程中，管理人综合考虑了产品到期日以及资产流动性情况，且产品封闭期内，客户无提前终止权，不可赎回本期产品，流动性风险总体可控。

7.2 理财投资组合其他风险分析

本产品主要投资于公募基金等权益类资产，在投资运作过程中，管理人对产品的信用风险、市场风险、法律合规风险等各类风险建立完善的风控机制，相关风险总体可控。

第八章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称	开户单位
1	产品托管户	323023771281001974	徽银理财“安盈”固收增强封闭式理财产品 230263	徽商银行股份有限公司合肥科技支行
2	券商资金账户	8870005757	徽银理财有限责任公司-徽银理财“安盈”固收增强封闭式理财产品 230263	中信建投证券股份有限公司

注：账户类型包括资金托管账户和对外投资账户

第九章 影响投资者决策的其他重要信息

无其他影响投资者决策的其他重要信息。