

徽银理财“安盈”固收增强一年定开净值型理财产品 200084

(PNHY200084)

2024 年第二季度报告

徽银理财有限责任公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用资产，但不保证产品一定盈利。产品过往业绩并不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。

产品管理人：徽银理财有限责任公司

产品托管人：徽商银行股份有限公司

报 告 期：2024 年 04 月 01 日-2024 年 06 月 30 日

第一章 基本信息

产品名称	徽银理财“安盈”固收增强一年定开净值型理财产品 200084
理财产品代码	PNHY200084
产品登记编码	Z7002420000064
产品托管机构	徽商银行股份有限公司
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式净值型
产品投资性质	固定收益类
产品募集规模	437617770.00
产品期限类型	1-3年(含)
募集起始日期	2020年12月23日
募集结束日期	2020年12月28日
产品起始日	2020年12月29日
产品结束日	无固定期限
业绩比较基准	3.30%年~4.10%年
产品开放情况	本产品每12个月开放申购、赎回，下一开放期2025年01月13日-2025年01月21日，确认日为2025年01月22日。

本产品期末杠杆水平为：100.15%

第二章 净值、存续规模及收益表现

币种：人民币（CNY）

	时点指标				区间指标		
	份额净值	份额总数	累计净值	资产净值 (万元)		净值增长率 (%)	业绩基准增长 率(%)
报告 期末	1.011627	42,331,279	1.111639	4,282.35	-	-	-
一个 月前	1.011748	42,331,279	1.111760	4,282.86	过去一 个月	-0.01	0.27~0.34
两个 月前	1.008818	42,331,279	1.108830	4,270.46	过去两 个月	0.25	0.55~0.69
三个 月前	1.005862	42,331,279	1.105874	4,257.94	过去三 个月	0.52	0.82~1.02
六个 月前	1.035271	59,193,903	1.099056	6,128.17	过去六 个月	1.14	1.65~2.04
一年前	1.020767	59,193,903	1.084552	6,042.32	过去 一年	2.50	3.31~4.11
-	-	-	-	-	成立 至今	11.16	11.57~14.38

第三章 管理人报告

3.1 报告期内产品投资策略

1. 固收类资产：

综合宏观经济、资金利率、政策导向等因素研判市场行情，跟踪信用利差，挖掘收益，构建合理的资产结构、择时把握久期、杠杆水平，结合波段操作提升账户收益。

2. 权益类资产：

1) 大类资产配置策略：

本理财产品根据特定的风险偏好设定权益类资产、非权益类资产的基准配置比例。

2) 基金投资策略：

本理财产品采用定量和定性分析相结合的方式，一方面通过定量分析方法，筛选有潜在投资价值的标的纳入研究范围，另一方面结合所选基金的基金管理人的基本情况和投研文化等定性因素进行二次研判，双重维度筛选出中长期业绩稳定的优秀基金。

3.2 产品未来表现展望

1. 固收类资产：

海外方面，上半年欧美主要经济体补库存过程相对缓慢，大宗商品价格涨跌互现。受降息预期下降影响，二季度海外经济增长边际上有所放缓。国内方面，上半年，受益于全球贸易改善，我国出口贸易增势良好，机电和高新技术产品是出口增长的主要拉动因素。上半年政府出台多项房地产刺激方案，随着政策落地，上海等一线城市成交量出现明显放量，地产政策效果在逐步显现。财政方面处于稳定经济增长的需求，预计下半年财政支出力度将加大。展望后市，短期来看债券资产供给需求失衡局面难以改变，“资产荒”仍然是目前债市交易的主要逻辑。同时也因注意到下半年地方政府债国债供给增加、房地产刺激政策下房地产市场边际改善以及央行国债二级交易等扰动因素，我们将密切关注市场变化，领过调整产品久期和杠杆水平，提升产品收益的同时力争稳定产品净值，为客户带来良好的投资体验。

2. 权益类资产：

上半年来我国经济运行延续回升向好态势，高质量发展扎实推进，但市场需求恢复基础尚不牢固、制造业企业经营预期仍然偏弱。6月全国制造业 PMI

录得 49.5%，与上月持平，再度落回收缩区间。货币政策一方面适度宽松，稳定总需求，一方面兼顾稳汇率和防空转。设备更新改造、地产纾困等支持性政策加速落地有助于稳定预期，但政策效果尚需时间验证。展望下半年，宏观图景和政策发力若无超预期变化，对应经济波浪式修复，预计资金面仍将保持平稳均衡，债市回调风险可控，但扰动因素增多，重点关注实体融资需求、地产领域以及价格信号等方面的边际变化。

3.3 报告期内产品运作合规守信情况

徽银理财有限责任公司声明：

作为理财产品管理人，在报告期内产品运作严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》、《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，在认真控制产品投资风险的基础上，为产品持有人谋求最大利益。

第四章 托管人报告

徽商银行股份有限公司声明：

在报告期内，徽商银行股份有限公司作为产品的托管人，严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，不存在任何损害产品份额持有人利益的行为，完全尽职尽责地履行了产品托管人应尽的义务。

在报告期内，未发现徽银理财有限责任公司作为产品的管理人，在资金的投资运作、净值计算、利润分配、费用开支等问题上违反《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章的情形。

第五章 资产持仓

5.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例 (%)	穿透后占总资产比例 (%)
1	现金及银行存款	-	4.86
2	同业存单	-	0.66
3	拆放同业及买入返售	-	11.56
4	债券	-	17.13
5	理财直接融资工具	-	-
6	新增可投资资产	-	-
7	非标准化债权类资产	-	-
8	权益类资产	-	-
9	金融衍生品	-	-
10	代客境外理财投资 QDII	-	-
11	商品类资产	-	-
12	另类资产	-	-
13	公募基金	-	65.79
14	私募基金	-	-
15	资产管理产品	100.00	-
16	委外投资——协议方式	-	-

备注：穿透前资产比例计算规则，即每个资产项的投资规模/穿透前总资产规模；穿透后资产比例计算规则，即按资产分类将各直接投资资产项（不含资产管理产品项）+穿透底层各类资产项的投资规模归类的小计值/穿透后总资产规模，其中穿透后总资产规模=各直接投资资产项（不含资产管理产品）+穿透底层各类资产项的投资规模（不含底层杠杆及负债）的合计值；

5.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	代码	持有金额 (万元)	占总资产 的比例 (%)
1	质押式回购	质押式回购	质押式回购	496.45	11.56
2	景顺长城景盛双息 A	非货币基金	002065.OF	89.28	2.08
3	易方达增强回报 B	非货币基金	110018.OF	81.97	1.91
4	招商产业 A	非货币基金	217022.OF	81.43	1.9
5	华富中债-安徽省公司 信用类债券指数 A	非货币基金	008340.OF	80.48	1.87
6	富国天利增长债券	非货币基金	100018.OF	78.83	1.84
7	国投双债 LOF	非货币基金	161216.SZ	78.81	1.84
8	易方达岁丰添利	非货币基金	161115.OF	78.46	1.83
9	招商招祥纯债 A	非货币基金	003863.OF	74.78	1.74
10	申万菱信安泰瑞利中 短债 A	非货币基金	006609.OF	61.52	1.43

注：以上资产按穿透后口径统计。

5.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

该产品未持有非标准化债权类资产。

5.4 报告期内关联交易情况

5.4.1 产品持有关联方发行或承销的证券

序号	证券简称	证券类别	证券代码	持有数量	持有金额	关联方名称	关联方角色
无							

5.4.2 其他重大关联交易

无其他重大关联交易。

第六章 收益分配情况

份额登记日	分红日	每十份现金分红 (人民币(CNY))	每万份份额分红
无			

第七章 风险分析

7.1 理财投资组合流动性风险分析

原则上本产品投资管理中将持有债券的组合久期与封闭期进行适当的匹配，满足每次开放期的流动性需求，合理控制本产品开放期的流动性风险。

7.2 理财投资组合其他风险分析

本产品为固定收益类产品，主要投资于债券等债权类资产，在投资运作过程中，管理人对产品的信用风险、市场风险、法律合规风险等各类风险建立完善的风控机制，相关风险总体可控。

第八章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称	开户单位
1	产品托管户	32302377121100019 2	徽银理财“安盈”固收增强一年定开净值型理财产品 200084	徽商银行合肥寿春路支行
2	券商资金账户	27799053	徽银理财有限责任公司-徽银理财“安盈”固收增强一年定开净值型理财产品 200084	中信建投证券股份有限公司

注：账户类型包括资金托管账户和对外投资账户

第九章 影响投资者决策的其他重要信息

无其他影响投资者决策的其他重要信息。