

# 徽银理财“安盈”稳利周周开2号理财产品

(PNHY230080)

## 2024年上半年报告

徽银理财有限责任公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用资产，但不保证产品一定盈利。产品过往业绩并不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。

产品管理人：徽银理财有限责任公司

产品托管人：徽商银行股份有限公司

报 告 期：2024年01月01日-2024年06月30日

## 第一章 基本信息

产品名称	徽银理财“安盈”稳利周周开2号理财产品
理财产品代码	PNHY230080
产品登记编码	Z7002423000078
产品托管机构	徽商银行股份有限公司
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式净值型
产品投资性质	固定收益类
产品募集规模	9024175.00
产品期限类型	7天(含)以内
募集起始日期	2023年04月19日
募集结束日期	2023年04月24日
产品起始日	2023年04月25日
产品结束日	无固定期限
业绩比较基准	2.40%年~3.30%年
产品开放情况	本产品每周开放申购、赎回，下一个开放期2024年06月26日-2024年07月01日，确认日为2024年07月02日

本产品期末杠杆水平为：100.01%

## 第二章 净值、存续规模及收益表现

币种：人民币（CNY）

时点指标					区间指标		
	份额净值	份额总数	累计净值	资产净值 (万元)		净值增长率 (%)	业绩基准增长 率(%)
报告 期末	1.033257	61,336,391.8 5	1.033257	6337.62	-	-	-
一个 月前	1.031046	60,653,686.6 6	1.031046	6253.67	过去一 个月	0.21	0.20~0.27
两个 月前	1.028828	53,519,219.0 2	1.028828	5506.21	过去两 个月	0.43	0.40~0.55
三个 月前	1.026393	52,551,975.9 7	1.026393	5393.90	过去三 个月	0.67	0.60~0.82
六个 月前	1.019450	83,258,909	1.019450	8487.83	过去六 个月	1.35	1.20~1.65
一年前	1.006484	52,363,199.8 6	1.006484	5270.27	过去一 年	2.66	2.41~3.31
-	-	-	-	-	成立 至今	3.33	2.85~3.91

## 第三章 管理人报告

### 3.1 报告期内产品投资策略

#### 1) 大类资产配置策略：

本理财产品根据特定的风险偏好设定权益类资产、非权益类资产的基准配置比例。

#### 2) 基金投资策略：

本理财产品采用定量和定性分析相结合的方式，一方面通过定量分析方法，筛选有潜在投资价值的标的纳入研究范围，另一方面结合所选基金的基金管理人的基本情况和投研文化等定性因素进行二次研判，双重维度筛选出中长期业绩稳定的优秀基金。

#### 3) 债券投资策略：

本理财产品采取主动的投资管理方式，基于对宏观经济运行趋势及其导致的政策变化做出判断，对未来市场利率趋势和信用环境变化做出预测，并据此构造投资组合。

### 3.2 产品未来表现展望

上半年来我国经济运行延续回升向好态势，高质量发展扎实推进，但市场需求恢复基础尚不牢固、制造业企业经营预期仍然偏弱。6月全国制造业PMI录得49.5%，与上月持平，再度落回收缩区间。货币政策一方面适度宽松，稳定总需求，一方面兼顾稳汇率和防空转。设备更新改造、地产纾困等支持性政策加速落地有助于稳定预期，但政策效果尚需时间验证。展望下半年，宏观图景和政策发力若无超预期变化，对应经济波浪式修复，预计资金面仍将保持平稳均衡，债市回调风险可控，但扰动因素增多，重点关注实体融资需求、地产领域以及价格信号等方面的边际变化。

### 3.3 报告期内产品运作合规守信情况

徽银理财有限责任公司声明：

作为理财产品管理人，在报告期内产品运作严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》、《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，在认真控制产品投资风险的基础上，为产品持有人谋求最大利益。

## 第四章 托管人报告

徽商银行股份有限公司声明：

在报告期内，徽商银行股份有限公司作为产品的托管人，严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，不存在任何损害产品份额持有人利益的行为，完全尽职尽责地履行了产品托管人应尽的义务。

在报告期内，未发现徽银理财有限责任公司作为产品的管理人，在资金的投资运作、净值计算、利润分配、费用开支等问题上违反《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章的情形。

## 第五章 资产持仓

### 5.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例 (%)	穿透后占总资产比例 (%)
1	现金及银行存款	6.07	47.13
2	同业存单	-	13.46
3	拆放同业及买入返售	-	5.45
4	债券	-	10.43
5	理财直接融资工具	-	-
6	新增可投资资产	-	-
7	非标准化债权类资产	-	-
8	权益类资产	-	-
9	金融衍生品	-	-
10	代客境外理财投资 QDII	-	-
11	商品类资产	-	-
12	另类资产	-	-
13	公募基金	-	23.53
14	私募基金	-	-
15	资产管理产品	93.93	-
16	委外投资——协议方式	-	-

备注：穿透前资产比例计算规则，即每个资产项的投资规模/穿透前总资产规模；穿透后资产比例计算规则，即按资产分类将各直接投资资产项（不含资产管理产品项）+穿透底层各类资产项的投资规模归类的小计值/穿透后总资产规模，其中穿透后总资产规模=各直接投资资产项（不含资产管理产品）+穿透底层各类资产项的投资规模（不含底层杠杆及负债）的合计值；

## 5.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	代码	持有金额 (万元)	占总资产 的比例 (%)
1	质押式回购	质押式回购	质押式回购	345.53	5.45
2	台州温岭支行 2020220610	存放同业	DC5058.OTC	312.85	4.93
3	中山银苑支行 9920220728	存放同业	DC5092.OTC	308.49	4.87
4	新华农行拉萨定存 (2023) 1号	存放同业	DQ23092203	262.26	4.14
5	新华农行拉萨定存 (2023) 2号	存放同业	DQ23092206	229.48	3.62
6	新华昆仑存单 (2021) 3号	存放同业	DQ21112201	175.18	2.76
7	新华农行拉萨定存 (2023) 3号	存放同业	DQ23092207	163.91	2.59
8	工商银行佛山高明沧 江支行 9.9(20220630)	存放同业	DC5079.OTC	154.60	2.44
9	国联安中短债 A	非货币基金	014636.OF	152.86	2.41
10	中山西区支行 9820220722	存放同业	DC5087.OTC	152.76	2.41

注：以上资产按穿透后口径统计。



### 5.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

该产品未持有非标准化债权类资产。

## 5.4 报告期内关联交易情况

### 5.4.1 产品持有关联方发行或承销的证券

序号	证券简称	证券类别	证券代码	持有数量 (万)	持有金额 (万元)	关联方名称	关联方角色
1	24 镇江交通 PPN003	债券	032400803. IB	0.01	1.46	徽商银行股份有限公司	承销
2	24 中安 01	债券	254311.SH	0.01	0.73	国元证券股份有限公司	承销
3	24 滁州同 创 CP001	债券	042480329. IB	1.03	103.03	徽商银行股份有限公司	承销
4	24 蚌埠高 新 PPN002	债券	032480491. IB	0.01	0.73	徽商银行股份有限公司	承销
5	24 皖江 01	债券	253687.SH	0.0073	0.75	国元证券股份有限公司	承销

### 5.4.2 其他重大关联交易

无其他重大关联交易。

## 第六章 收益分配情况

份额登记日	分红日	每十份现金分红（人民币（CNY））	每万份份额分红
无			

## 第七章 风险分析

### 7.1 理财投资组合流动性风险分析

原则上本产品投资管理中将持有债券的组合久期与封闭期进行适当的匹配，满足每次开放期的流动性需求，合理控制本产品开放期的流动性风险。

### 7.2 理财投资组合其他风险分析

本产品为固定收益类产品，主要投资于债权类资产和含权资产，在投资运作过程中，管理人对产品的信用风险、市场风险、法律合规风险等各类风险建立完善的风控机制，相关风险总体可控。

## 第八章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称	开户单位
1	产品托管户	323023771211001696	徽银理财“安盈”稳利周周开2号理财产品	徽商银行股份有限公司合肥科技支行
2	券商资金账户	8870005095	徽银理财有限责任公司-徽银理财“安盈”稳利周周开2号理财产品	中信建投证券股份有限公司

注：账户类型包括资金托管账户和对外投资账户

## 第九章 影响投资者决策的其他重要信息

无其他影响投资者决策的其他重要信息。