

徽银理财“安盈”稳利9个月固定收益类理财产品 240196

(PNHY240196)

2024年第三季度报告

徽银理财有限责任公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用资产，但不保证产品一定盈利。产品过往业绩并不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。

产品管理人：徽银理财有限责任公司

产品托管人：徽商银行股份有限公司

报告期：2024年07月01日-2024年09月30日

第一章 基本信息

产品名称	徽银理财“安盈”稳利9个月固定收益类理财产品 240196
理财产品代码	PNHY240196
产品登记编码	Z7002424000174
产品托管机构	徽商银行股份有限公司
产品募集方式	公募
产品运作模式	封闭式净值型
产品投资性质	固定收益类
产品募集规模	94,070,546.00
产品期限类型	6-12个月(含)
募集起始日期	2024年05月16日
募集结束日期	2024年05月22日
产品起始日	2024年05月23日
产品结束日	2025年02月19日
业绩比较基准	A :2.90%/年~3.40%/年;B :2.95%/年~3.45%/年

本产品期末杠杆水平为：100.06%

第二章 净值、存续规模及收益表现

徽银理财“安盈”稳利9个月固定收益类理财产品 240196_A 收益表现

币种：人民币
(CNY)

时点指标					区间指标		
	份额净值	份额总数	累计净值	资产净值 (万元)		净值增 长率(%)	业绩基准增 长 率(%)
报 告 期 末	1.008790	64,170,546.00	1.008790	6,473.46	-	-	-
一 个 月 前	1.007121	64,170,546.00	1.007121	6,462.75	过 去 一 个 月	0.17	0.24~0.28
两 个 月 前	1.006423	64,170,546.00	1.006423	6,458.27	过 去 两 个 月	0.24	0.48~0.57
三 个 月 前	1.003028	64,170,546.00	1.003028	6,436.49	过 去 三 个 月	0.57	0.73~0.86
六 个 月 前	-	-	-	-	过 去 六 个 月	-	-
一 年 前	-	-	-	-	过 去 一 年	-	-
-	-	-	-	-	成 立 至 今	0.88	1.04~1.22

徽银理财“安盈”稳利9个月固定收益类理财产品 240196_B 收益表现

币种：人民币
(CNY)

时点指标					区间指标		
	份额净值	份额总数	累计净值	资产净值 (万元)		净值增 长率(%)	业绩基准增 长 率(%)
报 告 期 末	1.008970	29,900,000.00	1.008970	3,016.82	-	-	-
一 个 月 前	1.007260	29,900,000.00	1.007260	3,011.71	过去一 个月	0.17	0.24~0.28
两 个 月 前	1.006519	29,900,000.00	1.006519	3,009.49	过去 两 个 月	0.24	0.49~0.58
三 个 月 前	1.003082	29,900,000.00	1.003082	2,999.22	过去 三 个 月	0.59	0.74~0.87
六 个 月 前	-	-	-	-	过去 六 个 月	-	-
一 年 前	-	-	-	-	过 去 一 年	-	-
-	-	-	-	-	成 立 至 今	0.90	1.06~1.24

第三章 管理人报告

3.1 报告期内产品投资策略

研判债市行情，跟踪信用利差，灵活调整持仓、合理匹配久期，择时波段操作提升账户收益。

3.2 产品未来表现展望

2024年前三季度，全球经济增长保持韧性。今年上半年全球GDP增长3%左右，与2023年全年增速持平，全球经济增长平稳。此外，年初以来全球主要经济体物价指数持续下行，通胀压力明显缓解，主要经济体国家陆续进入降息周期，全球经济正趋于实现“软着陆”。国内方面，国庆期间出游人数较2019年同比增长较多，地产政策频出助力企稳，居民消费稳步回升，外贸表现较好，对国内经济形成正向支撑。后续，仍有增量财政政策预期，着重于促销费、稳地产、稳投资。同时，海外主要经济体降息为国内货币政策宽松打开空间，四季度货币政策可能迎来宽松空间。综上，多空因素交织短期债市维持震荡行情，但从绝对收益的角度看，债券资产投资价值仍有性价比。

3.3 报告期内产品运作合规守信情况

徽银理财有限责任公司声明：

作为理财产品管理人，在报告期内产品运作严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》、《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，在认真控制产品投资风险的基础上，为产品持有人谋求最大利益。

第四章 托管人报告

徽商银行股份有限公司声明：

在报告期内，徽商银行股份有限公司作为产品的托管人，严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，不存在任何损害产品份额持有人利益的行为，完全尽职尽责地履行了产品托管人应尽的义务。在报告期内，未发现徽银理财有限责任公司作为产品的管理人，在资金的投资运作、净值计算、利润分配、费用开支等问题上违反《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章的情形。

第五章 资产持仓

5.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例 (%)	穿透后占总资产比例 (%)
1	现金及银行存款	0.07	0.34
2	同业存单	-	-
3	拆放同业及买入返售	-	-
4	债券	-	33.80
5	理财直接融资工具	-	-
6	新增可投资资产	-	-
7	非标准化债权类资产	-	-
8	权益类资产	-	-
9	金融衍生品	-	-
10	代客境外理财投资 QDII	-	-
11	商品类资产	-	-
12	另类资产	-	-
13	公募基金	-	65.86
14	私募基金	-	-
15	资产管理产品	99.93	-
16	委外投资——协议方式	-	-

备注：穿透前资产比例计算规则，即每个资产项的投资规模/穿透前总资产规模；穿透后资产比例计算规则，即按资产分类将各直接投资资产项（不含资产管理产品项）+穿透底层各类资产项的投资规模归类的小计值/穿透后总资产规模，其中穿透后总资产规模=各直接投资资产项（不含资产管理产品）+穿透底层各类资产项的投资规模（不含底层杠杆及负债）的合计值；

5.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	代码	持有金额 (万元)	占总资产的比例 (%)
1	招商招祥纯债债券型证券投资基金	公募基金	003863.OF	369.04	3.93
2	创金合信鑫日享短债债券型证券投资基金	公募基金	006824.OF	306.95	3.27
3	上饶市国有资产经营集团有限公司2021年非公开发行公司债券(第二期)	债券	178971.SH	258.22	2.75
4	国泰聚禾纯债债券型证券投资基金	公募基金	006596.OF	246.55	2.62
5	申万菱信安泰瑞利中短债债券型证券投资基金	公募基金	006609.OF	246.02	2.62
6	淮北市建投控股集团有限公司2024年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)	债券	255132.SH	245.64	2.61
7	新余市城市建设投资开发有限公司2024年面向专业投资者非公开发行公司债券(第二期)(品种二)	债券	255232.SH	245.47	2.61
8	国泰合融纯债债券型证券投资基金	公募基金	008207.OF	244.90	2.61
9	淮南建设发展控股集团(集团)有限公司2024年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)	债券	255813.SH	244.16	2.60

10	长城稳健增利债券 型证券投资基金	公募基金	019775.0F	184.95	1.97
----	---------------------	------	-----------	--------	------

注：以上资产按穿透后口径统计。

5.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

项目名称	实际融资人名称	交易结构	到期收益分配	剩余融资期限	风险状况
-	-	-	-	-	-

5.4 报告期内关联交易情况

5.4.1 产品持有关联方发行或承销的证券

序号	证券简称	证券类别	证券代码	持有数量 (万)	持有金额 (万元)	关联方名称	关联方 角色
-	-	-	-	-	-	-	-

5.4.2 其他重大关联交易

无其他重大关联交易。

第六章 收益分配情况

份额登记日	分红日	每万份份额分红（人民币）
-	-	-

第七章 风险分析

7.1 理财投资组合流动性风险分析

本产品投资运营过程中，管理人综合考虑了产品到期日以及资产流动性情况，且产品封闭期内，客户无提前终止权，不可赎回本期产品，流动性风险总体可控。

7.2 理财投资组合其他风险分析

本产品投资运作过程中，管理人对产品的市场风险、信用风险、法律合规风险等各类风险建立完善的风控机制。

第八章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称	开户单位
1	产品托管户	323023771271002716	徽银理财“安盈”稳利9个月固定收益类理财产品 240196	徽商银行股份有限公司合肥科技支行

注：账户类型包括资金托管账户和对外投资账户

第九章 影响投资者决策的其他重要信息

无其他影响投资者决策的其他重要信息。